

HAZTEOIR.ORG

La web del ciudadano activo

memoria 2002

*"Nunca dudes que un grupo pequeño de
ciudadanos reflexivos y comprometidos
puede cambiar el mundo"*

HazteOir.org
Padilla, 39
28006 Madrid
Tel: 309 02 67
Fax: 309 21 37
hazteoir@hazteoir.org

HAZTEOIR.ORG | memoria 2002

ALGUNOS DATOS

* **Visitas por día**

(media mes de diciembre): 2.900

* **Suscriptores:** 8.350

* **Mensajes enviados**

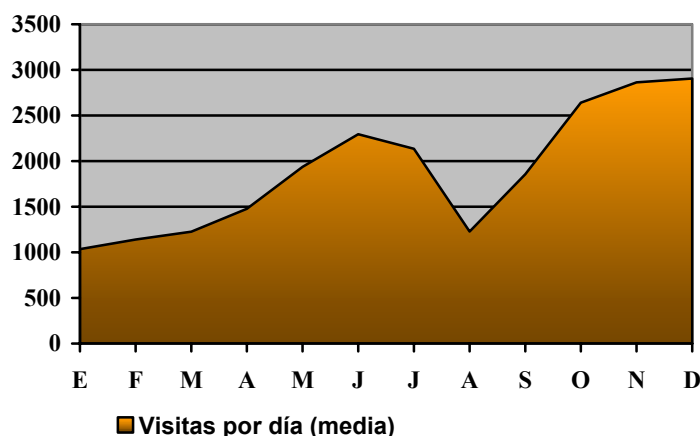
desde HazteOir:

1.000.000

HazteOir.org, el portal del ciudadano activo, nació en febrero de 2001. Si el primer año de nuestra existencia fue el de consolidación de una idea, el 2002 ha sido un año de **crecimiento**. Un crecimiento que superó todas nuestras expectativas, y que se puede medir a través de muchos indicadores: equipo, campañas, mensajes enviados a través de nuestra página, visitas, suscriptores, expansión autonómica o internacional, entre otros. Crecimiento, en definitiva, en base social y en influencia.

Ciudadanos activos, ciudadanos libres

Pues estos dos son precisamente los dos objetivos esenciales de HazteOir.org: (i) la articulación de un grupo de ciudadanos activos preocupados por la dignidad humana; y (ii) la comunicación entre éstos y sus representantes. De esta forma, creemos que prestamos un servicio esencial a nuestra democracia, que se ve amenazada por unas cuotas de desinterés y absentismo que comienzan a ser alarmantes.



¿Qué es HazteOir?

- Esencialmente, HazteOir es una plataforma de ciudadanos que cree que es posible cambiar el curso de la historia, y que Internet es un buen medio para ello. Ciudadanos activos unidos por un mismo ideal: la participación política y social a favor de los derechos de la persona y de la familia.
- HazteOir también es una publicación electrónica y un medio de participación ciudadana a través de Internet.
- Por último, HO constituye un centro de análisis de los grandes problemas de la sociedad contemporánea y elaboración de propuestas de políticas públicas.

**HazteOir.org
es el primer
portal español
especializado
en la
participación
ciudadana**

La memoria

En la presente memoria, se recogen algunas de las actividades y acciones impulsadas desde HazteOir.org durante 2002. Son fruto del trabajo conjunto de un equipo de colaboradores muy entusiastas y un número creciente de e-activistas que han apoyado HazteOir mediante donativos, cuotas, visitas, suscripciones y, sobre todo, la participación en las campañas. A todos ellos, nuestro más agradecido reconocimiento. Gracias a todos, 2002 ha sido un año más participativo y más humano.

Qué son las alertas legislativas?

Las "alertas legislativas" son mensajes que enviamos a los usuarios de HazteOir.org que se hayan dado de alta en este servicio informándoles de las leyes y normas que se estén tramitando en cada momento y que afecten de alguna forma a la dignidad de la persona y/o sus libertades.

Para las alertas seleccionamos los temas que consideramos de mayor actualidad y relevancia en cada momento.

El esquema de toda "alerta" es el siguiente:

Descripción de la iniciativa legislativa, de su estado.

Planteamiento de la cuestión e implicaciones de la iniciativa.

Propuesta de acciones concretas que llevar a cabo para promover una determinada posición con respecto a una iniciativa



Internet ofrece herramientas poderosísimas para poder comunicarnos e influir sobre las instancias que tienen algún poder de decisión sobre las iniciativas legislativas. En cada una de las alertas proponemos alguna.

*Ponemos las nuevas tecnologías al
servicio de los ciudadanos para
hacer la participación más fácil,
cómoda y eficaz*

Índice general

1. Campañas
2. Información y documentación
3. Contactos políticos
4. Formación
5. Expansión autonómica e internacional
6. La gente HO

ANEXO: Servicios prestados por HazteOir.org

I. CAMPAÑAS

1) Hay Alternativas

La campaña sin duda más notable impulsada por HazteOir.org ha sido **Hay Alternativas**, plataforma de científicos y ciudadanos creada con el objeto impulsar la investigación científica y desarrollar terapias y tratamientos médicos que no impliquen la destrucción de embriones humanos, así como informar a la opinión pública de los avances médicos alcanzados mediante la investigación basada en la utilización de células madre procedentes de tejidos adultos. En junio de 2002 publicamos una página web - con dominio propio - para informar a la opinión pública sobre las noticias relacionadas con la investigación con embriones y células madre y los avances de la campaña, así como facilitar la recogida de firmas en torno al Manifiesto Hay Alternativas. En diciembre, más de 1.000 científicos y expertos y 30.000 ciudadanos habían firmado nuestro manifiesto y enviado un mensaje a los políticos.



La campaña en Internet se complementó con acciones en el "mundo real".

A través del envío de correos, llamadas telefónicas, entrevistas y reuniones, informamos a los diputados y políticos en general de los avances y resultados de la campaña. Así, mantuvimos reuniones con asesores de Presidencia de Gobierno, el Jefe de Gabinete del Ministro de Ciencia y Tecnología, la Jefa de Gabinete de la Ministra de Sanidad y diputados de PP, PSOE y CiU, entre otros.

También tuvimos una presencia constante en los medios de comunicación social, como se puede ver en la sala de prensa de la página web <http://hayalternativas.com>. Organizamos dos ruedas de prensa y mesas redondas sobre investigación con células madre.



En la prensa escrita, recogieron noticias de nuestra campaña diarios como ABC, El Mundo, El País, La Razón, La Vanguardia, Diario Médico, La Gaceta de los Negocios, además de multitud de otros periódicos regionales. También fuimos entrevistados en Onda Cero, la COPE, Cadena Ser, Radio Intereconomía y en Antena 3 y Televisión Española entre otras cadenas de radio y televisión.

Promovimos la creación del Comité Científico Asesor de Hay Alternativas, con representantes de primer orden del mundo de la investigación, la ciencia y el Derecho.

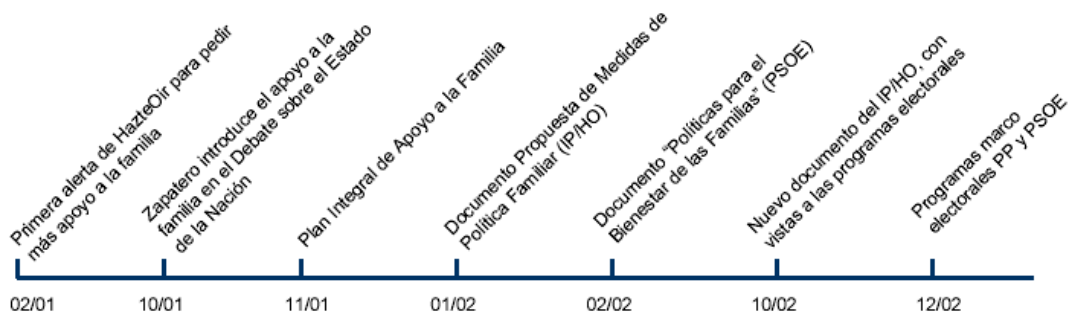
2) Familia

La primera alerta de HazteOir.org quisimos que fuera dirigida a exigir a los poderes públicos un apoyo más decidido a la familia. Con el objeto de poder influir con más eficacia, y asegurarnos de atender las necesidades reales de las familias, constituimos un grupo interdisciplinar de estudio y enviamos nuestras dudas iniciales, por correo electrónico, a la Federación de Familias Numerosas. A la semana estábamos comiendo con su Presidente.

En enero de 2002 entregamos al PP y al PSOE un documento con nuestras propuestas de política familiar. El PSOE presentó en febrero su plan de apoyo a las familias, en el que se incluían casi literalmente algunas de las medidas de política familiar propuestas por HazteOir.org. El PP ha tenido en cuenta nuestro documento a la hora de elaborar el capítulo de familia de su programa marco para las elecciones de marzo de 2003.

Mantuvimos asimismo reuniones de trabajo y comidas con representantes del PP (Eugenio Nasarre, Julio Sánchez-Fierro) y del PSOE (Jesús Caldera, Consuelo Rumí) y de otras instancias para dialogar sobre política familiar y presentar nuestras propuestas a los actores políticos con poder de decisión.

El siguiente esquema, presenta los hitos más importantes en el desarrollo de la política familiar en España y el papel jugado por HazteOir.org en el mismo.



Otras acciones en defensa de la familia

- Participamos en la fundación y en la Junta Directiva de la Plataforma por la Promoción de la Familia de Madrid (PROFAM). Coordinamos la sección electrónica de la campaña sobre la Ley de Protección de la Familia.
- También formamos parte y participamos activamente en la Junta y el Comité Directivo del Foro Español de la Familia, primera confederación de asociaciones familiares de España.
- Estuvimos con un stand informativo en el III Congreso Nacional de Familias Numerosas.

3) Otras campañas, algunos éxitos

- Salvamos la vida de Ayub y de Safiya.** 'Hoy soy feliz. Doy gracias a Dios', dijo Safiya Hussaini a la salida de la vista celebrada en Sokoto (Nigeria) donde el tribunal islámico de apelación desestimó condenarla a lapidación por adulterio. El



alto tribunal respondió así al recurso de Safiya y a la campaña de algunas ONG - entre las que participaron HazteOir.org y Amnistía Internacional - que exigieron la absolución de la mujer.

- b) Algunos eurodiputados cambiaron su voto y apoyaron **el fin del monopolio del Lobby Europeo de las Mujeres**, según nos informa nuestro corresponsal en Bruselas. Por primera vez en la historia, parte de los presupuestos de la UE aprobados por el Parlamento Europeo van destinados a subvencionar a organizaciones de mujeres no miembros del "lobby europeo de mujeres", organización controlada por feministas radicales.
- c) Apoyados por la plataforma **Hay Alternativas**, Aznar y el PP se pronuncian en contra de la clonación humana. España defiende la condena de la comunidad de naciones contra toda clase de clonación en el seno de la ONU. La ministra de Sanidad dejó clara su posición sobre la investigación con células madre embrionarias al asegurar que existen "suficientes justificaciones de tipo científico, jurídico y ético" como para evitar en estos momentos la investigación con células madre embrionarias.
- d) **VI Programa Marco**. Una vez adoptado el VI Programa Marco (2002-2006) de Investigación de la Unión Europea y definidas sus áreas prioritarias y respectivas dotaciones económicas, los países miembros aprobaron una prórroga para la decisión sobre la financiación de las líneas de investigación que empleen células madre embrionarias humanas. El Mundo, 26 de junio de 2002.
- e) **Informe Van Lancker**. El Parlamento Europeo votó a favor de la legalización del aborto en toda la UE y países candidatos a la adhesión, pese a que los representantes del Partido Popular Europeo se pronunciaron en contra y de no tener ninguna competencia en la materia. Según El País, la socialista Elena Valenciano mencionó las presiones que ejercen las organizaciones de ciudadanos, en su mayoría españoles (i.e. avalancha de correos de los usuarios de HazteOir.org), sobre los europarlamentarios. Los eurodiputados María Antonia Avilés, Íñigo Méndez de Vigo y Elena Valenciano mencionan la cantidad de e-mails recibidos desde España.
- f) **Consejo de la Juventud**. HazteOir.org canaliza la protesta social para denunciar la manipulación y el sectarismo del Consejo de la Juventud de la Comunidad de Madrid. Ruiz-Gallardón, abrumado por la avalancha de correos, promueve el cambio de la Ley reguladora del Consejo.
- g) **Campaña de comunicación sobre la realidad de ETA y Batasuna en el extranjero**. El 26 de agosto, el prestigioso diario inglés Financial Times publicó un editorial contra la ilegalización de Batasuna confundiendo completamente los términos de la cuestión. La posición de FT no es más que un ejemplo de la desinformación que sobre ETA y Batasuna existe en Reino Unido y los Estados Unidos. Miles de ciudadanos escriben a través de HazteOir.org cartas a las publicaciones más prestigiosas anglosajonas.
- h) El Gobierno, el PP y el PSOE pusieron en marcha, de la mano de la Ley de Partidos, el proceso de **ilegalización de Batasuna** por considerar que es el brazo político de ETA. Dos décadas de insultos a las víctimas, de silencios cómplices, de filtraciones a los asesinos han tenido que transcurrir para que los partidos políticos se decidan a dar un paso imprescindible para asfixiar a la

rama política de ETA. Ciudadanos envían miles de felicitaciones a los responsables de esta medida necesaria para el saneamiento de nuestra democracia.

- i) El presidente de la Comunidad de Madrid, **Alberto Ruiz-Gallardón**, **presionado por 75.000 firmas, decide «aparcar» la llamada Ley de Familia** que debía aprobar la Asamblea en esta legislatura. La equiparación entre familia y parejas homosexuales ha sido el detonante que ha provocado el rechazo de parte de la sociedad. Gracias a todos los que participamos en la campaña coordinada por PROFAM y HazteOir.org, volvió a prevalecer la voz de los ciudadanos.
- j) Informado de la opinión de los ciudadanos madrileños desde HazteOir.org, el Defensor del Menor de la CM, **Pedro Núñez Morgades**, no se atrevió a distribuir entre los colegios la guía didáctica sobre la homosexualidad elaborada por COGAM que ya había editado.
- k) **¿Cambió José Bono de opinión?** A raíz de una noticia del ABC (edición Toledo) del 28 de octubre, que afirmaba que el PSOE de Castilla La Mancha tenía previsto aprobar la adopción por parejas de homosexuales, HazteOir.org lanzó una alerta. La contestación del Presidente de La Mancha es bien explícita: "no tengo previsto legislar sobre la adopción de homosexuales". HazteOir.org agradece a Bono su aclaración.
- l) **Consuelo Rumí**, Secretaria de Asuntos Sociales del PSOE, queda impresionada por los mensajes enviados por los ciudadanos desde HazteOir.org, que estaban llegando hasta Rodríguez-Zapatero.
- m) Felicitaciones por la Carta Pastoral de la Conferencia Episcopal sobre el **terrorismo**. Muchos obispos, sorprendidos por el aluvión de mensajes recibidos, llamaron a la Conferencia Episcopal para preguntar de qué se trataba.



II. INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN

HazteOir.org es también una publicación electrónica, un medio de difusión de documentación e información sobre la actualidad política y social española, europea, iberoamericana e internacional, referida a la participación ciudadana y los derechos humanos. A continuación, citamos algunos ejemplos de cómo desarrollamos esta labor.

- 1) Según nos informa nuestra corresponsal en Bruselas, en una reunión del Grupo Popular Europeo sobre la clonación, los eurodiputados se informaron a través de HazteOir.org, de la posición del Gobierno español en el seno de la ONU, contraria a toda clase de clonación, posición que finalmente adoptaron.

- 2) El Director de un semanario español nos felicita por el Boletín HO que, según nos cuenta, usa como fuente de noticias para la publicación que dirige.
- 3) Según la información que nos ha llegado, muchos parlamentarios españoles consultan HazteOir.org como fuente de información y documentación. Por ejemplo, Ana Palacio, actual Ministra de Asuntos Exteriores, consultaba nuestra web cuando trabajaba en el Parlamento europeo.
- 4) Nos han llegado agradecimientos de un número considerable de profesores universitarios, que usan HazteOir.org como fuente de documentación para sus clases.
- 5) Un Secretario de Estado ha impreso y encuadernado toda la documentación sobre células madre e investigación con embriones que figura en Hayalternativas.com, como fuente de consulta.

III. CONTACTOS POLÍTICOS

Con el objeto de hacer avanzar y defender la dignidad humana y la participación política, mantuvimos **reuniones** e intercambio de correspondencia con José María Aznar, Ana Pastor, Josep Piqué, Ángel Acebes, José María Michavila, Ana Mato, Jesús Caldera, Consuelo Rumí, Concepción Dancausa, Jesús Pedroche, Ángel Pintado, José Eugenio Azpíroz, Eugenio Nasarre, Manuel Silva, entre otros políticos españoles.

Nos reunimos con representantes de Presidencia de Gobierno, la Administración, el PP, CiU y el PSOE para presentarles nuestras propuestas y hacerles llegar la voz de los ciudadanos.

- 1) De Presidencia de Gobierno, nos reunimos con el Secretario de Estado de Relaciones con las Cortes, y los asesores Jaime García-Legaz y María Viver.
- 2) De la Administración, estuvimos con los Jefes de Gabinetes de los Ministros de Ciencia y Tecnología, Sanidad e Interior, el Secretario de Estado de Ciencia y Tecnología y la Secretaria General de Asuntos Sociales.
- 3) Del PP, visitamos al Coordinador de Formación y Estudios, la Coordinadora de Participación Ciudadana y el Secretario de Nuevas Tecnologías y a varios diputados.
- 4) Del PSOE, nos reunimos con el Portavoz del Grupo Parlamentario Socialista, la Secretaria de Asuntos Sociales y el Portavoz en la Comisión de Ciencia y Tecnología y a varios parlamentarios.
- 5) Visitamos también al Portavoz Adjunto del Grupo Parlamentario Catalán (CiU) en el Congreso y a varios parlamentarios.



IV. PRESENCIA EN MEDIOS

HazteOir.org es consciente de que la participación de los ciudadanos en la vida pública debe también traducirse en una presencia en los medios de comunicación. Durante 2002, los periódicos, las radios y las cadenas de televisión también se han hecho eco de la voz de los ciudadanos.

- a) **Apariciones en medios.** Los medios recogieron la opinión de HazteOir.org, como plataforma de ciudadanos activos a favor de los derechos humanos, en numerosas ocasiones. El País, El Mundo, ABC, la Razón, Diario Médico, TVE, Localia TV, Canal 33, Onda Cero... Tenemos a disposición de cualquier interesado un dossier de prensa con nuestras apariciones en medios durante 2002.



- b) Colaboración con **COPE**. Producimos la sección sobre familia de *Las Tardes con Julia*, todos los lunes en la COPE.
- c) Colaboración con **Grupo Intereconomía**. HazteOir.org y Radio Intereconomía llegaron a un acuerdo para presentar la alerta legislativa de la semana, cada domingo de 16 a 18 horas en el Programa "De las artes y las letras".
- d) Redacción de artículos de opinión y análisis de la voz de los ciudadanos en la revista **Trámite Parlamentario**.
- e) Campaña de **cuñas publicitarias** en la COPE y en Radio Intereconomía.
- f) En Cataluña, presentamos las novedades de la web los lunes a las 22 horas en **Radio Estel**, en el programa "Qui tingui oïdes". No te lo pierdas.
- g) La difusión más importante de nuestra web sigue produciéndose a través de las alertas y los mensajes que reenvían nuestros amigos y suscriptores.

V. FORMACIÓN

Este curso 2003/2003, HazteOir.org ha comenzado a impartir el Módulo sobre **Internet y Participación Ciudadana** en el Master sobre Acción Política y Participación Ciudadana en el Estado de Derecho de la **Universidad Francisco de Vitoria**.



VI. EXPANSIÓN AUTONÓMICA E INTERNACIONAL

HazteOir.org nació en febrero de 2001 en Madrid. Durante 2002, HazteOir.org consolidó la implantación y presencia en Cataluña y Andalucía, donde se han formado grupos muy activos de trabajo. En el ámbito internacional, se establecieron contactos y firmaron acuerdos con organizaciones y ciudadanos de países europeos e iberoamericanos.

Expansión internacional

- a) Estuvimos presentando HazteOir.org en **Panamá**, participando en debates, conferencias, congresos y con presencia en los medios locales.
- b) Mantuvimos contactos con organizaciones y ciudadanos en **Argentina, Uruguay y Méjico**.
- c) Nació nuestro **Canal Iberoamérica**.
- d) Mantuvimos correspondencia con contrapartes en **Polonia, Bélgica e Italia** con vistas a fundar durante 2003 una red de webs y plataformas afiliadas a HazteOir.org.
- e) Colaboramos y lanzamos campañas conjuntas con la **World Youth Alliance y Euro-fam.org**.
- f) En agosto, estuvimos en el **Meeting** de Rimini (Italia).
- g) En diciembre, participamos en la **Convención de Cristianos por Europa** (Barcelona).
- h) Nuestra corresponsal en **Bruselas** orienta, prepara y hace un seguimiento de las alertas dirigidas a la UE.

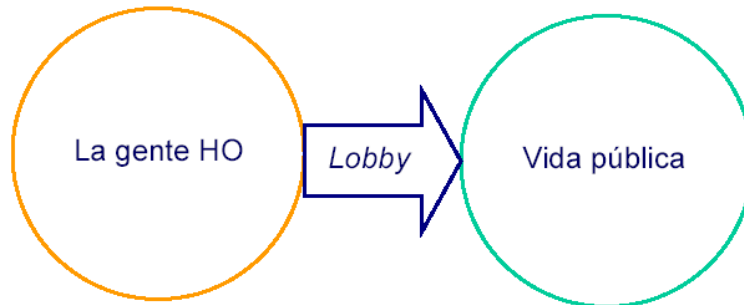
VII. LA GENTE HO (SIN DUDA, NUESTRO ACTIVO MÁS IMPORTANTE)

De todos los éxitos conseguidos por HazteOir.org durante 2002, sin duda el más significativo ha sido la formación de un grupo de ciudadanos unidos por un mismo ideal: la participación política a favor de la dignidad de la persona y de la familia. Ciudadanos que colaboramos de diversas formas: con nuestros donativos, cuotas, visitas, suscripciones, sugerencias, felicitaciones, propuestas de alertas, con la participación en campañas...

1) Colaboradores

- a) ¡Ya somos 25 los voluntarios que colaboramos activamente!
- b) ...en labores de redacción, Web master, comunicación, marketing, lobby y obtención de fondos, entre otras.

- c) Nuestro Gerente ha asumido la organización de eventos y la gestión interna de la Asociación.
- 2) **Socios.** Desde el verano pasado, nuestra base de socios no ha parado de crecer. Más información en <http://haztesocio.hazteoir.org>.
- 3) **Suscriptores.** A 31 de diciembre de 2002, 8.228 suscriptores recibían las alertas y los boletines de HazteOir.org.



- 4) **Visitas.** Más de 3.000 visitas por día de media, a diciembre de 2002. Nuestros visitantes, en una buena medida, son navegantes activos: suscriben las alertas y firman las peticiones que proponemos, envían cartas al director de los medios más importantes... actúan.

ANEXO

Descripción de los servicios prestados por HazteOir.org

1) Publicación electrónica

- a) Difusión de información sobre la actualidad política y social española, europea, iberoamericana e internacional, referida a la participación ciudadana y los derechos humanos.
- b) Medios:
 - i) Periódico electrónico: <http://hazteoir.org>.
 - ii) Boletín HazteOir, que se envía por e-mail a los 8.000 suscriptores.
 - iii) Alertas legislativas, que se envían correo electrónico a los 8.000 suscriptores.
- c) ¿Qué son las alertas legislativas?

Las "alertas legislativas" son mensajes que enviamos a los usuarios de HazteOir.org que se hayan dado de alta en este servicio informándoles de las leyes y normas que se estén tramitando en cada momento y que afecten de alguna forma a la dignidad de la persona y/o sus libertades.

Para las alertas seleccionamos los temas que consideramos de mayor actualidad y relevancia en cada momento.

El esquema de toda "alerta" es el siguiente:

1. Descripción de la iniciativa legislativa, de su estado.
2. Planteamiento de la cuestión e implicaciones de la iniciativa.
3. Propuesta de acciones concretas que llevar a cabo para promover una determinada posición con respecto a una iniciativa.

Internet ofrece herramientas poderosísimas para poder comunicarnos e influir sobre las instancias que tienen algún poder de decisión sobre las iniciativas legislativas. En cada una de las alertas proponemos alguna.

2) Fomento del debate y la participación ciudadana en la vida pública

- a) Articulación y promoción, bajo el paraguas de HazteOir.org, de una plataforma de ciudadanos activos en favor de la participación política y los derechos humanos.
- b) Asesoramiento estratégico y tecnológico sobre el uso de las nuevas tecnologías para promover la participación ciudadana y facilitar la comunicación entre políticos, Administración y empresas, de una parte, y ciudadanos y clientes, de otra.

- c) Consultoría estratégica, de comunicación y relaciones públicas a través de Internet y lobby de base. Organización de campañas.
- d) Punto de información sobre medios de comunicación entre políticos, Administración y empresas, de una parte, y ciudadanos y clientes, de otra.
- e) Servicios prestados a través de Internet:
 - i) Bases de datos de contacto de políticos y administraciones.
- f) Formularios de envío de comunicaciones de ciudadanos a políticos, administraciones, empresas y medios de comunicación.
- g) Foro electrónico para el debate sobre asuntos de la vida política y social.

3) Centro de análisis de los grandes problemas de las sociedad contemporánea y elaboración de propuestas de políticas públicas

- a) Mesas redondas y reuniones de trabajo con expertos, representantes de ONGs y políticos.
- b) Elaboración de estudios e informes sobre políticas públicas y propuestas legislativas.
- c) Publicación y mantenimiento de una biblioteca electrónica con documentos, tanto propios como ajenos, sobre los temas tratados en <http://hazteoir.org> y en las alertas legislativas.
- d) Clases, seminarios y otras actividades de formación sobre el uso de las nuevas tecnologías para el fomento de la participación ciudadana y los derechos humanos.